



OCPB PRESS RELEASE

120 อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 5 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210



ข่าว .../2568

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2568

รมต. นร. “สันติ ปิยะทัต” มอบนโยบายสำคัญด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อขับเคลื่อนทำงานเชิงรุกร่วมกันระหว่างภูมิภาคและท้องถิ่น

วันศุกร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2568 เวลา 09.00 น. รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายสันติ ปิยะทัต) เป็นประธานการประชุมมอบนโยบายการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น ให้แก่ผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด (รูปแบบออนไลน์) โดยมีเลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์) กล่าวถึงวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและเชื่อมโยงภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค ตามแผนการกระจายให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ครอบคลุมทุกมิติ ณ ห้องประชุม 301 ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล กรุงเทพฯ

รัฐบาลเห็นความสำคัญของประชาชนกับภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่น เพื่อเป็นกลไกในการแก้ไขปัญหาให้ประชาชนในทุกพื้นที่ที่ได้รับความเป็นธรรมเมื่อถูกละเมิดสิทธิจากการใช้สินค้าหรือบริการซึ่งตามแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สคบ. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานกลาง ที่ทำหน้าที่ในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและบังคับใช้กฎหมาย จึงได้จัดประชุม มอบนโยบายการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นให้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด ๗๖ จังหวัด

รมต. นร. นายสันติ ปิยะทัต ฯ กล่าวว่า การประชุม ในวันนี้ นับว่า เป็นโอกาสอันดีที่ทุกท่านจะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น รวมทั้งประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ อำนาจความสะดวกและความเป็นธรรมให้แก่ประชาชนตามนโยบายของรัฐบาล โดยนโยบาย "Quick Big Win" รมต. นร. นายสันติ ปิยะทัต ฯ ได้วางหลักการไว้ ดังนี้

1. โครงการ "คนละครึ่งพลัส" ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคมถึงวันที่ 31 ธันวาคมนี้ รัฐบาลจะดูแลสิทธิของประชาชนในระบบการใช้จ่ายโดยให้มีสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคให้ความรู้แก่ประชาชน เพื่อไม่ให้ตกเป็นเหยื่อการหลอกลวง พร้อมส่งเสริมความเข้าใจด้านกฎหมายแก่ผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถ

ดำเนินธุรกิจ...

ดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเป็นธรรมนอกจากนี้ ยังมีมาตรการควบคุมร้านค้าและผู้ให้บริการไม่ให้เอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งด้านราคา การบริการ และการโฆษณา พร้อมดำเนินการตรวจสอบและลงโทษผู้ละเมิดสิทธิอย่างเด็ดขาด รวมถึงเปิดช่องทางรับเรื่องราวร้องเรียน เพื่อส่งต่อไปยังกระทรวงพาณิชย์ให้ดำเนินการตามขั้นตอนอย่างเหมาะสม

2. โครงการปราบปรามบุรีไฟฟ้า เพื่อสุขภาพและอนาคตของชาติเป็นเจตนารมณ์ของรัฐบาล ในการปกป้องประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนจากภัยเจ็บจากบุรีไฟฟ้า ซึ่งอาจกลายเป็นวิกฤติด้าน สาธารณสุขและสังคมในอนาคต รวมถึงการควบคุมข้อมูลและโฆษณาที่บิดเบือน เช่นการกล่าวอ้างว่าบุรีไฟฟ้า ปลอดภัย โดยใช้อำนาจควบคุมสินค้าและช่องทางจำหน่ายอย่างเข้มงวด เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับ นโยบายของรัฐอย่างเป็นรูป

3. มาตรการลดค่าครองชีพเพื่อสร้างความเป็นธรรมในการอยู่ร่วมกันของสังคม โดยไม่ให้เกิด การเรียกเก็บค่าไฟฟ้าและค่าประปาเกินอัตราที่กำหนด เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อยโดยเฉพาะ กลุ่มผู้ใช้ที่พักอาศัยให้สามารถเข้าถึงบริการสาธารณูปโภคอย่างเป็นธรรม โดยคณะได้สั่งการให้สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การไฟฟ้าและการประปา ทั้งนครหลวงและ ภูมิภาค เพื่อกำหนดมาตรฐานควบคุมอัตราค่าน้ำและค่าไฟ พร้อมดำเนินการตรวจสอบและลงโทษเจ้าของอาคาร ที่ฝ่าฝืนกฎหมายอย่างเคร่งครัด

4. นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว ในการกำกับดูแลธุรกิจการเช่าต่าง ๆ เช่น การเช่ารถยนต์และ รถจักรยานยนต์ ให้มีการทำสัญญาเช่าที่เป็นธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและส่งเสริมการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน

5. นโยบายอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการรายย่อย (SME) โดยจัดให้มีระบบ ONE-STOP SERVICE สำหรับการจดทะเบียนการค้าและจดทะเบียนบริษัทในจุดเดียวหรือผ่านช่องทางออนไลน์ โดยสำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคร่วมกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ให้บริการรับจดทะเบียนขาย ตรงและตลาดแบบตรง พร้อมการจดทะเบียนนิติบุคคลเพื่อรองรับการค้าขายแบบ e-commerce อย่างมี ประสิทธิภาพ และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในฐานะผู้ควบคุมฉลาก ต้องจัดให้มีการติดฉลาก แจ้งข้อมูลสินค้าอย่างถูกต้อง ชัดเจนและเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคจากการใช้สินค้านั้น ๆ

แนวทาง Quick Big Win ซึ่งประกอบด้วย 5 นโยบายสำคัญ ถือเป็นกลไกการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค ที่เข้มแข็ง โดยเน้นความเป็นธรรม ความรวดเร็วการเข้าถึงอย่างเท่าเทียม เพื่อสร้างหลักประกันด้านคุณภาพ และปลอดภัย โดยมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการ ปกป้องประชาชนอย่างทันทั่วทั้งที่ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกการบริโภคทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ พร้อมบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความเป็นธรรมและยั่งยืน