

ลำดับ	ประเภท	วันที่	สถานที่
1	พืชมาย	วันที่ 7-8 มิถุนายน 2563	ตลาดในท่าบ่อซำร์พืชมาย
2	ชุมพวง	วันที่ 8-9 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
3	บัวลาย	วันที่ 11-12 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
4	บัวใหญ่	วันที่ 11-12 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
5	ประทาย	วันที่ 15-16 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
6	โนนแดง	วันที่ 15-16 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
7	ลำทะเมนชัย	วันที่ 18-19 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
8	เมืองยาง	วันที่ 18-19 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
9	บ้านเหลื่อม	วันที่ 22-23 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
10	แก้งสนามนาง	วันที่ 22-23 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
11	สีดา	วันที่ 24-25 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
12	คง	วันที่ 24-25 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
13	โนนสูง	วันที่ 26-27 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
14	โนนไทย	วันที่ 26-27 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
15	จักราช	วันที่ 29-30 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
16	ห้วยแถลง	วันที่ 29-30 มิถุนายน 2563	ที่ว่าการอำเภอ
17	ครบุรี	วันที่ 1-2 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
18	เสิงสาง	วันที่ 2-3 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
19	ปากช่อง	วันที่ 6-7 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
20	สีคิ้ว	วันที่ 8-9 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
21	สูงเนิน	วันที่ 9-10 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
22	วังน้ำเขียว	วันที่ 13-14 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
23	ปักธงชัย	วันที่ 13-14 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
24	โชคชัย	วันที่ 13-14 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
25	เทพารักษ์	วันที่ 15-16 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
26	ด่านขุนทด	วันที่ 15-16 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
27	พระทองคำ	วันที่ 15-16 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
28	เมืองนครราชสีมา	วันที่ 17-18 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
29	ขามสะแกแสง	วันที่ 17-18 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
30	เฉลิมพระเกียรติ	วันที่ 20-21 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
31	หนองบุญมาก	วันที่ 20-21 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ
32	ขามทะเลสอ	วันที่ 22-23 กรกฎาคม 2563	ที่ว่าการอำเภอ

หมายเหตุ ผู้ประสานงาน

1. นางสาวสุนิสา มีสุข หมายเลขโทรศัพท์ 089-1207524

2. นางสาววิษณาพร ทิพย์อภัย หมายเลขโทรศัพท์ 097-2965939

"ลดราคา ขายประชาชน Lot ๔" จังหวัดนครราชสีมา	
๑. ชื่อโครงการ หลักอย่างเป็นมา	โครงการพาณิชย์ "ลดราคาขายประชาชน Lot ๔" ตั้งตามการณียุติจวบจนมีโรคไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ หรือ Covid-19 ทำให้ประชาชนมีภาวะวิกฤตกับตลาดอุปโภคบริโภค หรือ เศรษฐกิจตกต่ำ รายได้ลดลง และมีการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นในพื้นที่ ซึ่งมีผลกระทบต่อเกษตรกร หรือผู้ผลิตของประชาชนในภาพรวม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ได้มอบหมายให้สำนักงานพาณิชย์ทั่วประเทศจัดกิจกรรมลดค่าครองชีพของประชาชน ให้ครอบคลุมกว่า ๘๐๐ อำเภอ ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด เป็นความร่วมมือกับห้างขนาดใหญ่และห้างท้องถิ่นที่เข้าร่วมโครงการใน Lot ๑ และ ๓ ที่ผ่านมาโดยจัดให้มีการนำสินค้าไปจำหน่ายให้กับประชาชนในระดับอำเภอในทุกอำเภอ เป็นโครงการระยะที่ ๔ (Lot ๔)
๓. รูปแบบการดำเนินงาน	จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภค ที่จำเป็นต่อการครองชีพ อาทิ ไข่ไก่ น้ำมันพืช น้ำตาลทราย ข้าวสาร บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ปลากระป๋อง ผงซักฟอก น้ำยาล้างจาน ซอว์ น้ำปลา และสินค้าท้องถิ่น เช่น ผอไม้ (มีคุณ ลินจี สำเนา ล่องกอง จากภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออก) ในราคาถูกกว่าท้องตลาด ลดราคาตั้งแต่ ๕% - ๖๘%
๔. ระยะเวลาและสถานที่	เริ่มดำเนินการครั้งแรก ๗ มิย ๒๕๖๓ ณ อำเภอพิมาย บริเวณตลาดต้องชมในท่าบ่อซำร์พืชมาย และสิ้นสุดวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ สถานที่จำหน่าย กำหนดจัดจำหน่ายทุกอำเภอ อำเภอละ ๒ วัน บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอหรือประชุม/สถานที่อื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละอำเภอ (โดยจะแจ้งรายชื่อห้างที่เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละอำเภออีกครั้ง)
๕. การลดราคาสินค้า	๕.๑ สินค้าราคาพิเศษ ๑) น้ำตาลทราย จำหน่ายราคา ๒๐ บาท ๒) น้ำมันปาล์ม จำหน่ายราคา ๓๐ บาท ๓) ปลากระป๋อง จำหน่ายราคา ๑๐ บาท ๔) ไข่ไก่ทั้งฟอง ราคาแพ็คเกจ ๒๐ บาท (แพ็คเกจ ๑๐ ฟอง) ๕.๒ สินค้าราคาพิเศษจากห้างสรรพสินค้า ห้างออกกิมกาสต์ร์ สินค้าที่นำมาจำหน่าย เช่น ๑) ซอสตราเด็กสมบูรณ์ จากราคา ๕๓ บาท ขายราคา ๑๗ บาท ลดราคา ร้อยละ ๖๘ ๒) งานทิพย์ซอสหวาน จากราคา ๒๙ บาท ขายราคา ๙ บาท ลดราคา ร้อยละ ๖๙ ๓) ผงซักฟอก แอคนเทค ๓D จากราคา ๓๕๐ บาท ขายราคา ๙๖ บาท ลดราคา ร้อยละ ๕๖

เดอะมอลล์ สินค้าที่นำมาจำหน่าย เช่น

- ๓) ข้าวหอมมะลิ ๑๐๐ % ๑ แกรม ๑ ราคา ๒๔๘ บาท
ลดราคาร้อยละ ๕๐
- ๔) แชมพูครีมขนาดลอรีอัล คละสูตร ๑ แกรม ๑ ราคา
๑๕๙ บาท ลดราคาร้อยละ ๕๐ บาท
- ๓) เนสกาแฟโกลด์ ๑ แกรม ๑ ราคา ๑๓๕ บาท ลดราคา
ร้อยละ ๕๐

เทสโก้โลตัส สินค้าที่นำมาจำหน่าย เช่น

- ๑) ข้าวเสาให้ตราปิ่นเงิน จากราคา ๑๓๙ บาท ขายราคา
๙๙ บาท ลดราคาร้อยละ ๒๘
- ๒) น้ำมันปาล์มตราทับทิม จากราคา ๔๒ บาท ขายราคา
๓๔ บาท ลดราคาร้อยละ ๑๘

บิ๊กซี สินค้าที่จะนำมาจำหน่าย เช่น

- ๑) น้ำตาลบิ๊กซี ๑ กก. จากราคา ๒๒ บาท ขายราคา
๒๐ บาท
- ๒) ข้าวเสาให้ตราบิ๊กซี จากราคา ๑๐๐ บาท ขายราคา
๗๙ บาท

๕.๓ สินค้าชุมชน

- ๑) สินค้าเกษตร/สินค้าชุมชน จากพื้นที่ที่จัดกิจกรรมฯ
- ๒) สินค้าเกษตร เช่น ผลไม้ จากจังหวัดอื่นๆ

สรุปลดราคาตั้งแต่ ร้อยละ ๕ จนถึง ร้อยละ ๖๘

๖. ห้างที่เข้าร่วมโครงการฯ

๖.๑ ห้าง Modern trade

- ๑) เทสโก้โลตัส
- ๒) บิ๊กซี
- ๓) เดอะมอลล์
- ๔) Tops
- ๕) Makro

๖.๒ ห้างท้องถิ่น

- ๑) สกกีเมกาสโตร์
- ๒) วิชโก้โฮลเซล
- ๓) ทวีกิจซูเปอร์เซ็นเตอร์
- ๔) วงศ์มังกร

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๗.๑ ลดค่าครองชีพให้แก่ผู้บริโภคไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕-๓๐
- ๗.๒ ช่วยเยียวยาทั้งผู้ประกอบการและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-๑๙
- ๗.๓ สร้างงาน-สร้างอาชีพให้กับประชาชนในพื้นที่ (จ้างคนจำหน่ายสินค้า)
- ๗.๔ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Covid-๑๙